

Ayudas a la digitalización para autónomos y empresas

EL DIARIO
MONTAÑÉS

 **KIT**
DIGITAL

Obtén tu bono digital

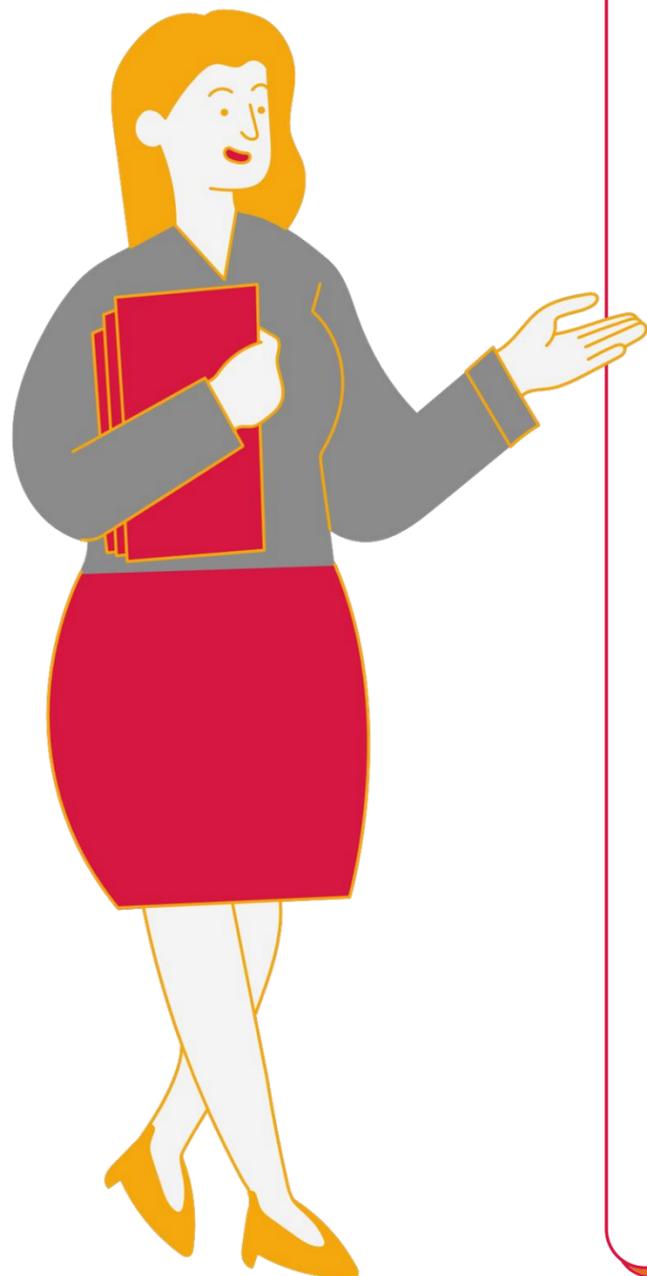


red.es

 **KIT**
DIGITAL



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Aprovecha estas ayudas a la digitalización

Hasta **6.000€** de bono digital para la creación de una web, e-commerce, redes sociales, SEO o marketplace (empresas con más de 3 trabajadores).

Hasta **2.000€** de bono digital para la creación de una web, redes sociales, SEO o marketplace (empresas con menos de 3 trabajadores).

Los fondos Next Generation de la Unión Europea subvencionan la creación de páginas web, tiendas online, campañas de redes sociales, SEO, marketplace, soluciones de gestión de clientes, de gestión de procesos, ciberseguridad, etc.

Servicios subvencionados

Sitio web y presencia en internet

Creación de una página web y/o la prestación de servicios que proporcionan posicionamiento básico en internet.

Hasta 2.000€ de subvención

Tienda de comercio electrónico

Creación de la tienda online y alta del catálogo de productos, con integración de métodos de pago y gestión de envíos.

Hasta 2.000€ de subvención

Gestión de redes sociales

Promoción de las empresas beneficiarias en redes sociales: plan de social media, monitorización, auditoría y gestión de redes.

Hasta 2.500€ de subvención

*más de 3 empleados

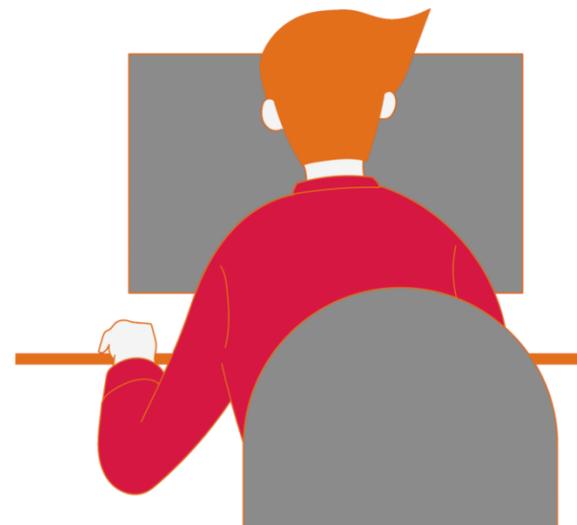
Hasta 2.000€ de subvención

*menos de 3 empleados

Presencia avanzada en internet (SEO)

Posicionamiento básico en internet. Análisis de palabras clave. Análisis de la competencia. SEO on-page. SEO off-page. Informes mensuales de seguimiento.

Hasta 2.000€ de subvención



Marketplace

Estudio previo de alternativas y alta en la plataforma. Análisis de la competencia. Definición de estrategia de negocio. Producción del catálogo de referencias (10 productos) y carga en la plataforma.

Hasta 2.000€ de subvención

Creamos tu web a medida

Dominio y alojamiento

Podrás disponer de un nuevo dominio propio y el alojamiento de la web gratis durante el primer año.

Diseño de la página web

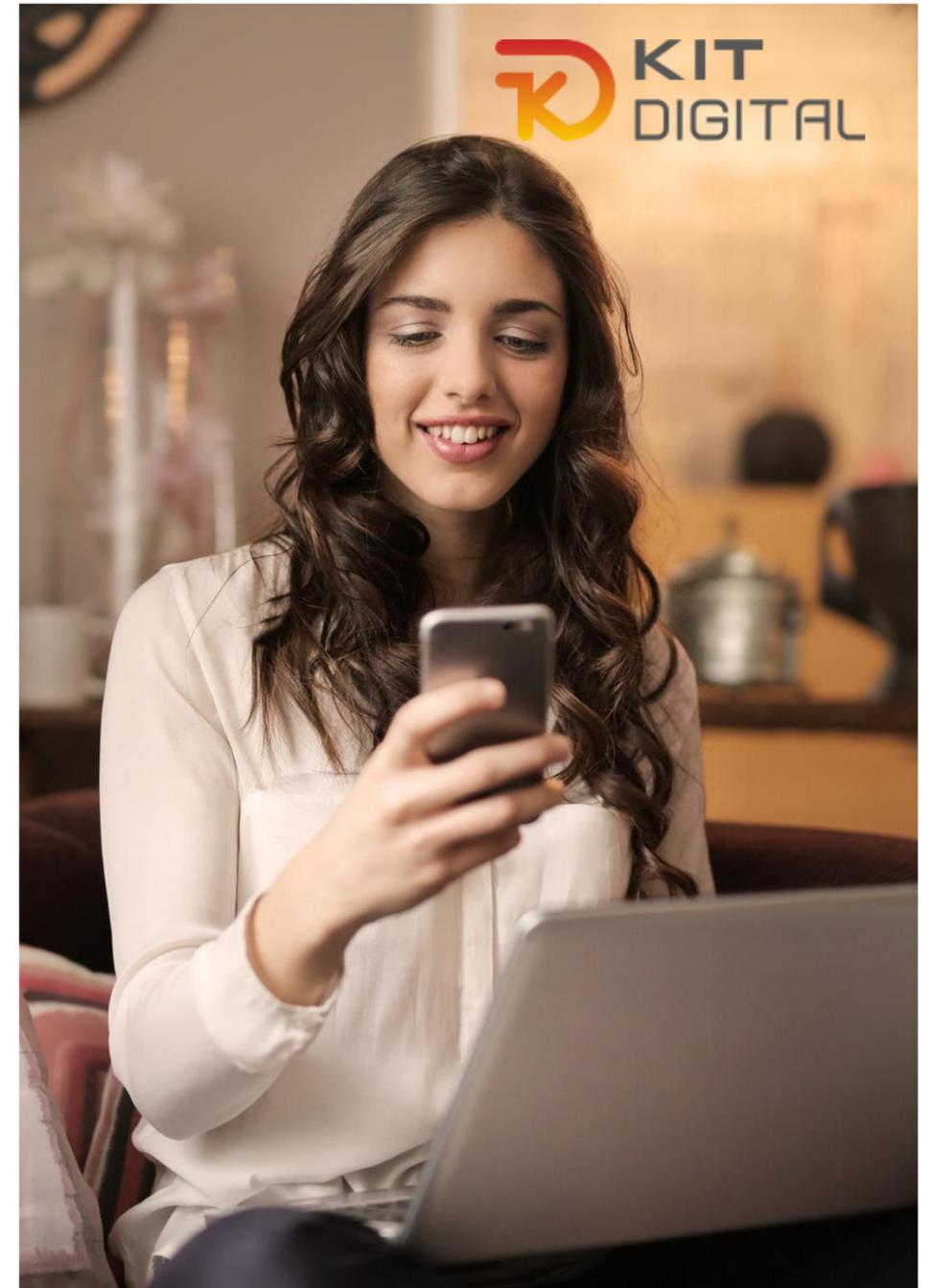
Creamos tu web con secciones como: inicio, presentación de la empresa, formulario y datos de contacto, productos o servicios...
Con diseño responsive que se adapte a todos los dispositivos (móvil, tableta u ordenador) y accesible para personas con discapacidad.

Plataforma de autogestión

Te facilitamos un acceso para que seas autónomo a la hora de modificar el contenido de tu página web.

Posicionamiento y optimización SEO

Optimización de la presencia en buscadores y posicionamiento de la información básica de contacto en los principales sites.



Desarrollamos tu comercio electrónico



- Creación de la tienda online y alta del catálogo de productos: hasta 100 referencias.
- Métodos de pago: configuración e integración de los métodos de pago.
- Formas de envío: configuración e integración de métodos de envío digital y físico.
- Diseño Responsive: la solución se adapta a todo tipo de dispositivos.
- Accesibilidad: El diseño debe cumplir con criterios de conformidad de nivel AA de las Pautas WCAG-2.1.
- Posicionamiento básico y optimización de presencia en buscadores (SEO)
- Autogestionable con una plataforma de gestión de contenidos para el beneficiario.

Creamos y gestionamos tus redes sociales



Social Media Plan: definimos e implementamos una estrategia de redes sociales alineada con la misión y visión de tu empresa, que sea relevante y conecte con los potenciales clientes, y fidelice a aquellos usuarios que ya lo sean.



Optimización de la red / Auditoría Social Media: analizamos los diferentes canales sociales para optimizar el rendimiento.



Gestión de una red social: administramos tu perfil/usuario de la empresa en, al menos, una red social.



Monitorización de redes sociales: control periódico a través de métricas de referencia del impacto de las acciones, para cuantificar los resultados y comprobar si se están cumpliendo los objetivos marcados.



Publicación de posts semanales: te publicamos de 4 entradas (posts) mensuales.

Gestionamos tu presencia avanzada en internet (SEO)

- **Posicionamiento básico en internet.**
- **Análisis de palabras clave:** Gestión, búsqueda y análisis de palabras clave con el fin de desarrollar estrategias útiles para que los buscadores clasifiquen el contenido y ayuden a los usuarios a encontrar resultados relevantes para sus consultas.
- **Análisis de la competencia** mensualmente para informar a las empresas beneficiarias de su situación frente a los competidores.
- **SEO on-page:** mínimo de dos (2) páginas o apartados SEO On-Page, optimizando la estructura y el contenido interno para mejorar la posición natural de la pyme en buscadores, así como la indexación y jerarquización del contenido.
- **SEO off-page:** ejecución de acciones fuera del entorno del sitio web para mejorar su posicionamiento orgánico.
- **Informes mensuales** de seguimiento.



Damos de alta tu negocio en un marketplace



- Estudio previo de alternativas y **alta** en la plataforma
- Análisis de la **competencia**
- Diseño y definición de la **estrategia de negocio**.
- Producción del **catálogo de referencias**: al menos, diez (10) productos alineados con la estrategia de negocio, salvo que el beneficiario no disponga de este número, en cuyo caso podrá ser menor.
- Creación del contenido del **listing**: diez (10) descripciones del catálogo de referencias
- **Alta de referencias**: Carga de, al menos, diez (10) referencias, y sus respectivas descripciones y fotografías, en la plataforma.

Aprovecha ya el bono digital

Ponte en contacto con nosotros para informarte sobre las oportunidades de subvención cuanto antes y te lo gestionamos directamente.

<https://www.eldiariomontanes.es/economia/diario-montanes-ayudara-20220316172326-nt.html>

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/cien-empresas-confian-20220406134050-nt.html>

Ponemos a vuestra disposición varios asesores de El Diario Montañés para resolver cualquier duda

Mario: 638 49 70 58

Henar: 620 08 34 78

Ricardo: 639 72 60 50

